

Wer bin ich?

Sofie Flurschütz ist eine unabhängige Beraterin, Lehrbeauftragte und Speakerin mit Fokus auf LinkedIn-Strategie, Personal Branding und Storytelling. Sie ist Expertin für die Positionierung von Einzelpersonen und Unternehmen auf LinkedIn und begleitet seit 2023 sowohl Fach- und Führungskräfte als auch Institutionen in ihrem digitalen Auftritt. Als ausgebildete Journalistin und HSS-Alumna verbindet sie klare Kommunikation mit strategischem Know-how. Sofie hilft ihren Kund:Innen LinkedIn zu verstehen und ihr Können auf der Businessplattform zu zeigen. Ob LinkedIn-Schulungen im Bundestag, für die VDI Frauen oder für Stadtverwaltungen, immer gilt: LinkedIn ist 80 Prozent Mindset und 20 Prozent Technik!

Zuvor war Sofie Content-Managerin bei The People Branding Company, einer Agentur für Personal Branding, Corporate Influencing und LinkedIn-Marketing. Heute nutzt sie diese Erfahrung und ihre Leidenschaft für die Businessplattform, um ihre Kundinnen und Kunden strategisch sowie operativ zu begleiten.

Thema Sprechstunde: LinkedIn-Aktivitäten optimieren - von Profil bis Posts: Professionell und authentisch auftreten

Wobei kann ich helfen?

Ich unterstütze Gründerinnen und Gründer dabei, LinkedIn professionell für ihre Sichtbarkeit und Kundengewinnung zu nutzen. Gemeinsam schauen wir uns an, wie das Profil optimiert werden kann, welche Inhalte wirklich zur Zielgruppe passen und wie regelmäßig gepostet werden kann – auch mit wenig Zeit. Typische Fragen sind: Wie gewinne ich über LinkedIn erste Kundinnen und Kunden? Was sollte ich posten? Wie werde ich als Expert:in wahrgenommen? Und welche Profilbereiche sind für einen starken ersten Eindruck entscheidend?

Zielgruppe

Die Sprechstunde richtet sich an Gründerinnen und Gründer in der Vorgründungsphase sowie an bereits gegründete Solo-Selbstständige, Freiberufler:innen und kleine Unternehmen, die LinkedIn strategisch für ihre Sichtbarkeit nutzen möchten. Besonders profitieren Dienstleister:innen, Coaches, Berater:innen, Kreative sowie alle, die ihre Personenmarke oder ihr Unternehmen authentisch aufbauen und neue Kund:innen oder Geschäftskontakte gewinnen möchten.

Fehler

"LinkedIn, da geh ich doch nur hin, wenn ich einen Job suche!?" LinkedIn ist ein vollständiges Social Media mit Fokus auf berufliche Themen. Ein oft unterschätzter Erfolgsfaktor ist ein professionelles, klar positioniertes Profil: Es entscheidet innerhalb weniger Sekunden darüber, ob jemand Vertrauen fasst oder weiterscrollt. Mein Tipp: Bevor du den nächsten Beitrag veröffentlichst, optimiere zuerst dein Profil, denn dort landen die Menschen, wenn dein Content Interesse geweckt hat.